

افسانه محرابی - مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت

## ضرورت مقابله با قاچاق با هدف توسعه پایدار صنعت پوشاک



محصولات قاچاق، رقیب جدی بخش تولیدی باشند. البته قاچاق پوشاک و پارچه به دلیل حمل و نقل آسان، فساد ناپذیری، قابلیت نقدشوندگی سریع و برخوردار از ارزش افزوده زیاد، همواره مدنظر سودجویان بوده و متأسفانه مهار این جریان سوء با توفیق همراه نبوده است. هم اکنون، قاچاق گسترده پوشاک و پارچه ادامه در صفحه ۲

صنعت نساجی و پوشاک از قدیمی ترین صنایع موجود در ایران است که به پشتوانه همین قدمت طولانی و بالا بودن نرخ ارزش افزوده، و میزان قابل توجه اشتغالزایی آن در مقایسه با میزان سرمایه گذاری و صد البته ارتباط موثر با دیگر بخش های تولیدی، می تواند نقش مهمی در تحقق توسعه صنعتی و پایداری آن ایفا کند.

این صنعت از حیث ایجاد فرصت های اشتغال فراوان و ارز آوری برای اقتصاد ملی حائز اهمیت فراوان است.

به گزارش روزنامه خراسان، به ادعان تحلیل گران اقتصادی، سرمایه گذاری در صنعت نساجی مزایای بسیاری دارد اگرچه هم اکنون صنایع نساجی و پوشاک ایران با مشکلات فزاینده ای روبرو هستند اما این موضوع مانع از ایفای نقش اساسی آنها در اقتصاد ملی به ویژه صادرات غیر نفتی نمی شود. البته که تاب آوری این صنعت در بلندمدت نیازمند حمایت های ویژه و نگاه بلندمدت به ظرفیت های آن است. اما به رغم آن که مسئولان به این صنعت به واسطه ماهیت فرهنگی و اجتماعی جامعه و کشور، توجه می کنند ولی بررسی ها نشان می دهد که جذابیت اقتصادی و سودآوری زیاد بازار پوشاک باعث شده است تا

احمد صادقیان:

## مشکلات اقتصادی ریشه ای حل شود

دولت یازدهم، دولت امید است و ما هم امیدواریم که مسایل حل شود. اما اقدامات موثری رخ نداده است. حتی آن مقدار مشوق صادراتی که سال های گذشته پرداخت می شد، چندین سال است که پرداخت نشده است.

دومین سالگرد برجام نزدیک است و هنوز یکسری مشکلات و مسایل پیرامون روابط بانکی بین المللی وجود دارد. از طرفی برخی کارآفرینان معتقدند تا موانع و مشکلات داخلی ریشه ای حل نشود، برجام نمی تواند تاثیر مهمی بر اقتصاد بگذارد. یکی از این کارآفرینان، احمد صادقیان، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران است که در گفتگو با سایت خبری اتاق تهران عنوان می کند: «گرچه برجام مسایلی را حل کرده است، اما مشکلات همچنان وجود دارد برای مثال روابط بانکی هنوز برقرار نیست.»

## برجام چه تاثیری در به دست آوردن بازارهای جهانی گذاشته است؟

در بحث صادرات مشکلات ریشه ای از جمله قیمت تمام شده محصول وجود دارد. ابتدا باید این موضوع را حل کرد تا بتوانیم در بازارهای جهانی مطرح باشیم و رقابت کنیم. بحث نرخ ارز هم عامل دیگری است که با فریز کردن نرخ آن و جلوگیری از افزایش قیمتش، قطعا در صادرات اثرات منفی خواهیم داشت. ارز باید قیمت منطقی داشته باشد تا بتواند به صادرات کمک کند. در صورت حل این دو مشکل می توان به صادرات امید داشت و به برجام هم توجه کرد. مشکلات باید حل شود و دولت باید ریشه ای در برابر آنها عمل کند. اگر چه برجام مسایلی را حل کرده است، اما مشکلات همچنان وجود دارد به عنوان مثال روابط بانکی هنوز برقرار نیست.

## چه مشکلات داخلی دیگری روی صادرات سایه انداخته است؟

تمام اقتصادهای پیشرفته و نوظهور در بحث محصول و صادرات از صادرکننده و تولیدکننده حمایت می کنند. به طور مثال تولیدکنندگان و صادرکنندگان ترکیه زمانی که می خواهند در نمایشگاه بین المللی حضور یابند، حداقل ۵۰ درصد از هزینه هایشان را از دولت کمک و یارانه دریافت می کنند. حتی زمانی که بازارهای آفریقا برای واردات محصول خاصی از ترکیه ۳۰ درصد تعرفه در نظر گرفته اند، دولت ترکیه کل ۳۰ درصد تعرفه را به صادرکنندگان یارانه می دهد. مواد اولیه در ایران گران تر از قیمت های جهانی است. تسهیلات بانکی، نرخ بالایی دارد و حتی اگر ۱۸ درصدی هم که عنوان شده، عملی شود، باز هم از میانگین جهانی بالاتر است. تورم ۱۰ درصد در مقایسه با تورم دو، سه درصد جهانی رقم بالایی است. تمام این موارد در هزینه قیمت تمام شده محصولات ایرانی اثر می گذارد. به علاوه اینکه نرخ های حمل و نقل، بیمه، انتقال پول و مشکلات بانکی حل نشده است. حداقل تمام این موارد که نام بردم، ۲۰ درصد اضافه بر قیمت تمام شده محصولات می شود، به علاوه اینکه در بازار آفریقا اگر دولت یارانه ای پرداخت نکند، قیمت محصولات ایرانی ۵۰ درصد گران تر از محصولات مشابه در دیگر کشورها خواهد بود. به این ترتیب ما ۵۰ درصد از رقیب ترکیه ای خود عقب هستیم که این موضوع، رقابت را سخت و ناعادلانه می کند.

## \*چشم اندازی برای بهبود این مسایل وجود دارد؟

دولت یازدهم، دولت امید است و ما هم امیدواریم که مسایل حل شود. اما اقدامات موثری رخ نداده است. حتی آن مقدار مشوق صادراتی که سال های گذشته پرداخت می شد، چندین سال است که پرداخت نشده است.

## مشکلات کاشت، برداشت و تولید پنبه به روایت یک صنعتگر نساجی



سایر الیاف، پلیمری هستند که اصولاً به صورت مستقیم یا پوست بدن انسان سازگاری خوبی ندارند و حتی برخی افراد به آن حساسیت دارند. به گفته عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، تولید پنبه در کشور ما اندک است در حالی که طی سال های ابتدایی ادامه در صفحه ۲

انواع محصولات پنبه ای، فرایند تأمین مواد اولیه و تولید (ریسندگی، بافندگی، رنگرزی، چاپ و تکمیل)، کیفیت و قیمت، خدمات پس از فروش از جمله محورهای موضوعی برنامه رادیویی «کالای ایرانی» کاری از گروه صنعت و بازرگانی بود که با حضور مهندس محمدجعفر شهلاهی نژاد- عضو هیات مدیره انجمن نساجی ایران- مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

وی عنوان داشت: در حال حاضر پنبه یکی از مهم ترین الیاف مصرفی دنیا محسوب می شود و در تولید پوشاک برخی رده های سنی در اروپا، استفاده از الیافی به جز پنبه ممنوع می باشد.

وی یادآور شد: پنبه براساس طول الیاف و ظرافت انواع مختلفی دارد. هر اندازه طول الیاف بلندتر باشد ظرافت آن نیز بیشتر است و طبعاً به تولید نخ با کیفیت تر و ظرفیت تر منجر خواهد شد.

مهندس شهلاهی ادامه داد: تنها الیاف طبیعی، پنبه و پشم و ابریشم هستند و سپس الیاف بشرساخت شبیه پنبه که از چوب تهیه می شوند،

## صدای «ناقوس مرگ» برای صنعت پوشاک ایران

پوشاک کشور بصورت کامل، جای خود را به واردات تولیدات خارجی خواهد داد.

ابوالقاسم شیرازی افزود: دولت های ادوار گذشته به خصوص دوره های نهم و دهم که برای مقابله با تحریم، تمام مرزها را برای ورود هرچه بیشتر محصولات خارجی باز نگه داشتند، مقصر اصلی وضعیت ناگوار فعلی صنعت پوشاک کشور هستند.

به گزارش ایرنا، وی تصریح کرد: عملکرد ضعیف دولت ها در زمینه حمایت از تولیدکنندگان پوشاک باعث شده است صنعتی که دارای قدمت و ریشه در فرهنگ ما ایرانیان است اکنون به معرض نابودی کشانده شود. به گفته شیرازی، با این همه واردات، اعتماد مردم به پوشاک داخلی نیز کاهش یافته و به سمت استفاده از پوشاک خارجی سوق پیدا کرده است.

وی افزود: با بی توجهی به صنعت تولیدکننده پوشاک ادامه در صفحه ۳



رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران با اشاره به ناشناخته بودن برندهای ارزشمند تولید پوشاک در کشور نسبت به تلاطم وضعیت کنونی هشدار داد و گفت: چنانچه سرعت به وضعیت اورژانسی این صنف رسیدگی نشود، در آینده نزدیک بازار

## ضرورت مقابله با قاچاق با هدف توسعه پایدار صنعت پوشاک

صنعت نساجی می‌تواند یک «محور» خوب باشد و باید روی آن به طور همه جانبه کار کرد تا شکوفا و پویا شود. بنابراین ورود به صنعت نساجی هیچ گونه مشکلی ندارد، بلکه مشکل فقط اراده و هماهنگ کردن ابزار برای جهش در این صنعت است، چنان که می‌توان ادعان کرد این صنعت می‌تواند سکوی پرتاب خوبی برای صنعتی شدن باشد. به هر رو، صنعت نساجی قدیمی‌ترین و از لحاظ اشتغال بزرگ‌ترین صنعت کشور است و می‌تواند نقش مهمی در تحقق آرمان‌های کلان اقتصادی کشور ایفا کند. توجه جدی به رشد و توسعه اصولی و منطقی این صنعت در کنار توسعه و بازسازی صنعت نساجی کشور، طی سال‌های آتی امری بسیار لازم و ضروری است.

علاوه بر این شایسته است از تجربیات کشورهای موفق در این زمینه بهره‌گیری کافی صورت گیرد و حتی الامکان از سرمایه‌گذاری مشترک خارجی استفاده شود تا ضمن تامین نیازهای سرمایه‌های و فنی، تکنولوژی تولید پوشاک با استانداردهای جهانی به کشور انتقال یابد و راه برای ورود موثرتر به بازارهای جهانی هموار شود. بنابراین به رغم وجود ظرفیت‌های بسیار خوب این صنعت، متأسفانه پدیده قاچاق پوشاک و واردات محصولات بی کیفیت خارجی به دلیل نبود مشوق‌های لازم داخلی و در مقابل کمک‌های کشورهای رقیب به صنایع خود، موجب کاهش توان رقابتی و سهم بسیار کم ایران در صادرات جهانی شد اما با کارها و برنامه‌های بسیار جدی که در دست اقدام است، انتظار می‌رود جایگاه بهتری در سال‌های آینده در بازار پوشاک جهان به دست آید.

از کشورهایی مانند چین، ترکیه و... صنایع نساجی کشور را با بحران جدی مواجه کرده است.

برای اطلاع از میزان این خسران باید نگاهی به آمارها داشته باشیم. مقایسه آمار تجارت جهانی و گمرک جمهوری اسلامی ایران طی پنج سال گذشته نشان می‌دهد که تنها حدود ۳۰ درصد واردات از مبادی رسمی و با انجام تشریفات گمرکی صورت گرفته و بیش از ۷۰ درصد از بازار پوشاک وارداتی کشور در دست ترکیه و چین است که از مبادی غیر رسمی و غیر قانونی وارد کشور می‌شود و این اتفاق سالانه میلیاردها دلار به اقتصاد ملی ضربه وارد می‌آورد.

واردات بی‌رویه و قاچاق پارچه و پوشاک، آثار مخربی بر بازار این محصولات در ایران داشته است که از جمله آن می‌توان به کاهش تقاضا برای محصولات داخلی اشاره کرد. همچنین به دلیل کاهش تقاضا، میزان سرمایه‌گذاری در این بخش کاهش یافته است. به بیان دیگر قاچاق کالا موجب کاهش سود صنایع داخلی، ورشکستگی صنعتگران داخلی، کاهش تولید و سرمایه‌گذاری، استفاده نکردن از ظرفیت‌های موجود و افول بهره‌وری صنایع فعال در این بخش می‌شود. همه اینها در حالی است که با وجود چند بازار چند صد میلیارد دلاری برای تجارت منسوجات و پوشاک در جهان، صنایع نساجی و پوشاک ایران می‌توانست در یک رقابت فشرده، جایگاه برجسته‌تری در بازار جهانی داشته باشد اما متأسفانه در بازار داخل و خارج با مشکلات جدی روبروست. از سوی دیگر، این صنعت جزو صنایع کارگربر است و برای کشوری چون ایران که یکی از مشکلات آن بیکاری است،

ادامه از صفحه ۱

## مشکلات کاشت، برداشت و تولید پنبه به روایت یک صنعتگر نساجی

بازار تولید داخل است اما به دلیل فرهنگ استقبال از کالای خارجی، تحت عنوان محصول خارجی فروخته می‌شوند. البته تولیدکنندگانی هم وجود دارند که با افتخار برچسب ساخت ایران را به روی محصولات خود نصب می‌کنند و مردم نیز با کیفیت بالای آنها آشنا شده‌اند اما تبلیغات در کشور ما بسیار گران است و تولیدکنندگان ایرانی از نظر مالی، امکان تبلیغات بلندمدت را ندارند.

وی سپس به واحد تولیدی خود اشاره کرد و گفت: صد درصد تولیدات ما (جوراب) به ایتالیا صادر می‌شد اما متأسفانه به دلیل مسائل مربوط به هولوکاست، صادرات متوقف شد و علی‌رغم کیفیت بسیار بالای محصولات از ادامه صادرات بازماندیم.

این صنعتگر نساجی اضافه کرد: قیمت تمام شده محصولات ما بالا نیست و مجموع عواملی که در قیمت تمام شده به تولیدکننده داخلی تحمیل می‌شود (مانند سهم بالای کارفرما در بیمه‌های تأمین اجتماعی و...)؛ قیمت محصولات را بالا می‌برند.

به گفته وی، ۷۵-۷۰ درصد قیمت تمام شده نخ پنبه‌ای، مواد اولیه است، متأسفانه وزارت جهاد کشاورزی ۱۰ درصد تعرفه گمرکی پنبه وضع کرده در حالی که هیچ کشوری به روی مواد اولیه پایه تعرفه گمرکی وضع نمی‌کند.

مهندس شهلائی، بهترین نوع پنبه را «پنبه دست‌چین شده» عنوان کرد و گفت: برداشت پنبه توسط کمباین باعث خرد شدن ساقه‌های پنبه و افزایش ضایعات محصول می‌شود؛ ضمن این که قیمت پنبه ایران بالا نیست بلکه مقدار آن کم می‌باشد. همچنین باید توجه کنیم میزان دریافتی پنبه در هکتار کشور ما به دلیل نوع بذر، سم و... بسیار پایین است. عضو هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در پایان این مصاحبه‌رادیویی ابراز داشت: استفاده از پنبه برای سلامت جامعه، اجباری است و در صورت مساعدت و حمایت وزارت جهاد کشاورزی، مشکل قیمت بالای آن رفع خواهد شد؛ ضمن این که واردات پنبه امری مذموم نیست و حتی کشوری مانند چین به واردات پنبه نیز می‌پردازد. در حال حاضر میزان تولید پنبه در کشور ۳۵ هزار تن است در حالی که سال‌های تحریم نفت به صادرات پنبه (طلای سفید) می‌پرداختیم.

دهه پنجاه حجم تولید پنبه در ایران به رقم ۲۵۰ هزار تن رسیده بود. پس از انقلاب، تجربه تولید ۱۸۰ هزار تن و ۱۵۰ هزار تن پنبه را نیز داشتیم اما به مرور زمان تولید پنبه در کشور کاهش یافت.

وی دلیل اصلی کاهش تولید پنبه در ایران را عدم تشویق کشاورزان به کشت پنبه عنوان کرد و گفت: در کشورهایی مانند آمریکا و اسپانیا، پنبه به‌عنوان یک کالای استراتژیک محسوب می‌شود و یارانه پنبه به کشاورز اختصاص پیدا می‌کند؛ هرچند در کشور ما پنبه به‌عنوان یکی از هشت کالای اقتصاد مقاومتی شناخته می‌شود اما متأسفانه در عمل نه تنها حمایتی از کشاورز پنبه‌کار صورت نمی‌گیرد بلکه اختصاص یارانه به کشت دانه‌های روغنی، موجب تشویق کشاورزان به کشت این اقلام شده است.

مهندس شهلائی تصریح کرد: ۱۵ سالی است که وزارت جهاد کشاورزی (به دلایلی)، صنعتگران نساجی را ملزم به واردات پنبه از کشورهای آسیای میانه (به خصوص از پاکستان) کرده در حالی که حجم تولید پنبه در این کشور حدود ۸۰۰-۷۰۰ هزار تن می‌باشد و طبق اعلام دولت از پاکستان تا سال ۲۰۲۰ حداقل باید ۶۰ درصد پنبه تولیدی به کالای با ارزش افزوده بیشتر تبدیل شود؛ به همین دلیل در حال حاضر قیمت پنبه صادراتی خود را افزایش و حجم صادرات را کاهش داده‌اند. وی ضمن بیان این مطلب که سیاست‌های کشاورزی ما در بخش پنبه منطبق با نیاز صنعت نساجی نیست، تأکید کرد: برای مثال گندمی که دولت از کشاورز خریداری می‌کند، به‌مراتب گران‌تر از قیمت‌های بین‌المللی است اما می‌توان درصد اندکی از این مبلغ کلان به پنبه اختصاص داد تا مشکل تولید پنبه بر طرف شود.

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، عدم حمایت از پنبه‌کاران و کوچک بودن زمین‌های کشاورزی و مباحث مربوط به خرده مالکیت را از مهم‌ترین مشکلات کشت پنبه دانست و گفت: مافیای پنبه در شرایطی سود می‌برد که زبان کشاورز را به همراه دارد. سود به این معنی است که پنبه با قیمت مناسب از کشاورز خریداری و با قیمت منطقی به متقاضیان فروخته شود اما متأسفانه در کشور ما این چرخه معیوب است.

مهندس شهلائی ادعان داشت: بسیاری از کالاهای باکیفیت موجود در

## صور تجلسه

### خلاصه مذاکرات نهدو شست و یکمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

نشست ۹۶۱ هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در روز یکشنبه مورخ ۹۶/۰۸/۲۱ در محل انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل شد و نسبت به موارد ذیل بحث و تبادل نظر نسبت به برخی از آنها اتخاذ تصمیم بعمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات نشست قبل (۹۶۰ مورخ ۹۶/۰۸/۱۴) هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران قرائت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- آقای محمدرضا مقدم با اشاره به سفر اخیر خود به کشور چین، گزارشی از این سفر را به اطلاع هیأت مدیره محترم رساند که حاکی از موج شدید خرید در این کشور، بخصوص در حوزه ایلف فیلامنت و اسپان و... بود که موجب افزایش قیمتی در حدود بیش از ۲۵ درصد شده بود. مهمترین دلیل آن اجرای سخت‌گیرانه قوانین زیست محیطی و تعطیلی بسیاری از واحدها به همین دلیل و همچنین اعمال محدودیت در واردات پرک و مواد اولیه بوده است ایشان این موضوع را یک فرصت و تهدید جدید برای فعالیت این صنعت در کشورمان دانست بطوری که با توجه به محدودیت صادرات کالای چینی امکان صادرات به اروپا برای تولیدکنندگان داخلی فراهم شده است، از طرفی هم برای شرکت‌هایی که مواد اولیه خود را از چین تهیه می‌نموده‌اند مشکلاتی ایجاد خواهد شد. ۳- آقایان نیلفروش زاده و عامری توضیحاتی در خصوص آمار افزایش میزان چک‌های برگشتی ارائه نمودند.

۴- آقای مهندس شاه کرمی رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی استان اصفهان طبق قرار قبلی در جلسه حضور یافت و گزارش مختصری از نشست صبح خود با حجه‌الاسلام موسوی لارگانی رئیس فراکسیون حمایت صنعت نساجی در مجلس شورای اسلامی ارائه نمود و مشکلات عدیده موجود در استان اصفهان برای واحدهای تولیدی اشاره کرد. ایشان با اشاره به اینکه ۵۰ درصد از صنعت استان اصفهان، نساجی و ۵۰ درصد فولاد است به مسائل و مشکلات عدیده ایجاد شده برای واحدهای تولیدی از طرف سازمان امور مالیاتی اشاره فرمودند. آقای شاه کرمی موارد متعددی در خصوص مسائل و مشکلات و فرصت‌ها و تهدیدهای واحدهای نساجی استان اصفهان مطرح نمودند که از جمله آنها می‌توان به موارد زیر اشاره نمود: الف: عدم تمکین بخش بازار به پرداخت مالیات و مالیات ارزش افزوده

ب: مزیت‌های نسبی صنایع نساجی در حوزه اشتغال و سرمایه‌گذاری ج: ارتباط مناسب صنعتگران نساجی با مجمع نمایندگان مجلس در استان اصفهان و پیگیری‌های جدی مشکلات واحدهای نساجی د: نقش رابزبان بازرگانی در توسعه تجارت خارجی ه: تعامل مناسب و سازنده با اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان و: لزوم تخصیص ارز مبادله‌ای برای خرید مواد اولیه و ماشین آلات مورد نیاز صنعت نساجی

در ادامه نشست مهندس بصیری با اشاره به پیگیری‌های انجمن صنایع نساجی ایران در خصوص مسائل و مشکلات واحدهای نساجی به طومار تهیه شده توسط انجمن و پیگیری‌های بعدی در این خصوص اشاره نمود و از آقای شاه کرمی خواست تا با تقویت ارتباطات بین دو انجمن، شاهد فعالیت‌ها و پیگیری‌های مشترک و مکمل در خصوص مسائل و مشکلات واحدهای نساجی باشیم.

۵- مهندس بصیری با اشاره به گزارش هفته گذشته دکتر کاردان از سفر به ازبکستان و نگرانی‌های موجود در خصوص تامین پنبه مورد نیاز کشور به نشست مشترک خود با آقای دکتر کاردان اشاره و متن نامه هشدار انجمن صنایع نساجی ایران به وزیر صنعت، معدن و تجارت را به شماره ۹۶-۱۶۰۷ مورخ ۹۶/۸/۱۶ مبنی بر تسهیل شرایط ورود پنبه از تمامی کشورها که به لحاظ نگرانی‌های موجود در تامین مواد اولیه واحدهای ریسندگی پنبه‌ای تهیه ادامه در صفحه ۳



## صدای «ناقوس مرگ» برای صنعت پوشاک ایران

داخلی در طول یک دهه گذشته، عده‌ای که توانستند زودتر سرمایه خود را جمع کنند به مشاغل دیگر همچون ساخت و ساز ساختمان روی آوردند، برخی از تولیدکنندگان قابل و معتبر پوشاک به سمت واردات رفتند و بخشی نیز که تنها با پول‌های بهره‌ای و تسهیلات بانکی خود را اداره می‌کردند، به ورطه نابودی افتاده‌اند.

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران تصریح کرد: البته هنوز هم برای نجات جان این صنعت، دیر نشده است، بنا بر این، نایستی زمان را از دست بدهیم و وقت خود را صرف مقصر قلمداد کردن یکدیگر کنیم.

### \*موفقیت فعالان پوشاک در برندسازی

شیرازی همچنین با رد این ادعا که تولیدکنندگان پوشاک داخلی در برندسازی ناموفق عمل کرده‌اند، اظهار داشت: می‌توان حداقل ۱۰۰ برند پوشاک ایرانی در لباس مردانه مانند کت شلوار و لباس اسپرت یا در لباس زنانه و بچگانه و در شلوارهای کتان و جین نام برد که محصولاتی با کیفیت عالی تولید می‌کنند اما متأسفانه به دلیل عدم حمایت تبلیغاتی در گمنامی به سر می‌برند.

وی با تأکید بر اینکه برندهای داخلی برای رقابت با پوشاک خارجی نیازمند حمایت دولت هستند، گفت: این برندها برای آشنایی مردم، حداقل نیازمند صرف هزینه‌های انجام تبلیغات و اجاره فروشگاه‌های بزرگ هستند، این درحالی است که این هزینه‌ها برای تولیدکنندگان پوشاک سرسام‌آور است. بعنوان مثال یک فروشگاه برای عرضه یک محصول برند درخواست حداقل ۳۰ درصد سهم می‌کند، حال آنکه تقبل این سهم از توان تولید کننده و برند داخلی، خارج است.

رئیس اتحادیه پوشاک با اشاره به راه اندازی بازارچه بزرگ پوشاک در منطقه ۲۲ تهران و اجاره غرفه‌های آن از سوی برندهای پوشاک خارجی، گفت: تولیدکنندگان و برندهای مطرح داخلی به ندرت از توان هزینه اجاره این غرفه‌ها برمی‌آیند چرا که قیمت نهایی آنان در مقایسه با نوع خارجی خود به شدت افزایش پیدا می‌کند.

### \* برداشتن موانع تولید یک ضرورت فوری

شیرازی با اشاره به تأکیدات رهبر معظم انقلاب در توجه به اقتصاد مقاومتی و حمایت از اشتغال و تولیدات ایرانی گفت: ابتدایی‌ترین و فوری‌ترین کار دولت در شرایط فعلی به منظور حمایت از تولیدکنندگان داخلی پوشاک، حرکت در مسیر برداشتن موانع تولید است. وی افزود: دولت امروز بایستی بصورت اورژانسی اقداماتی تری و جدی تری در حمایت از تولیدکنندگان پوشاک داخلی انجام دهد؛ زیرا تولیدکنندگان

پوشاک داخلی در معرض ورشکستگی قرار گرفته‌اند و نفس‌های آخر را می‌کشند. رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران در این زمینه پیشنهاد کرد دولت معافیت حداقل سه ساله برای فعالان این بخش از پرداخت هرگونه عوارض، مالیات و حق بیمه ۳۰ درصدی تامین اجتماعی مربوط به کارفرمایان این صنف را در نظر بگیرد. شیرازی گفت: البته توقع ما حمایت موقت است و بعد از این مدت دولت نیز می‌تواند میوه خود را از این درخت بارور شده بچیند.

نائب رئیس و دبیر کمیسیون تولید و توزیع (صنف، صنعت و بازار) کارگروه ساماندهی مد و لباس کشورادامه داد: با این اتفاق هزینه تولید محصولات پوشاک داخل به صورت محسوسی کاهش خواهد یافت و این محصولات به راحتی می‌توانند با پوشاک وارداتی مشابه رقابت کنند. ضمن اینکه حمایت دولت از تولیدکنندگان داخلی پوشاک تأثیر به سزایی در کاهش ورود پوشاک قاچاق به کشور خواهد داشت چرا که ورود این محصولات به دلیل برخورداری از قیمت بالاتر دیگر به صرفه نخواهد بود.

وی ارائه تسهیلات مناسب به تولیدکنندگان صنف پوشاک در واردات ماشین‌آلات روز دنیا و همچنین دسترسی به پارچه ارزان، حمایت و ارائه تسهیلات سوسیدار از تولیدکنندگان منسوجات داخلی با کیفیت و همچنین راه اندازی شهرک های تولیدی پوشاک در اطراف شهر برای تمرکز و یکپارچه کردن تولیدکنندگان این صنف را در بهبود شرایط صنعت پوشاک کشور بسیار اثرگذار دانست.

رئیس اتحادیه پوشاک تهران ادامه داد: تا زمانی که تولیدکنندگان پوشاک بصورت انفرادی فعالیت کنند، فعالیت آنها مقرون به صرفه نخواهد بود و نمی‌توانند محصولات با کیفیت و دارای مزیت رقابتی تولید کنند.

نائب رئیس و دبیر کمیسیون تولید و توزیع (صنف، صنعت و بازار) کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور گفت: تولیدکنندگان پوشاک با تمرکز در یک مکان مشخص می‌توانند بسیاری از هزینه‌های اضافی خود را که نهایتاً باعث افزایش قیمت نهایی محصول می‌شود را کاهش داده و سرشکن کنند به عنوان مثال یک ماشین برش می‌تواند جوابگوی ۳۰۰ واحد تولیدی باشد.

وی افزود: می‌توان برای تولیدکنندگان داخلی بهترین کلاس‌های آموزشی، طراحی و مد را برنامه‌ریزی کرد و آنان را با جدیدترین متدهای تولید پوشاک در دنیا برای برندسازی و رقابت با برندهای مطرح و همچنین ترغیب حضور در بازارهای جهانی آشنا ساخت.

## در ۷ ماهه امسال رقم خورد؛ افزایش صادرات ۴۰ محصول صنعتی و معدنی

بر اساس اعلام سازمان توسعه تجارت ایران صادرات ۴۰ محصول صنعتی و معدنی به ۲۳ بازار جهانی در هفت ماهه سال ۹۶ از افزایش خوبی برخوردار بوده است.

به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، مسعود کمالی اردکانی، مدیر کل دفتر توسعه صادرات محصولات صنعتی و معدنی سازمان توسعه تجارت ایران تصریح کرد: صادرات ایران در بخش پتروشیمی و مواد پایه نفتی، در برخی محصولات و بازارها، در هفت ماهه اول سال، بین ۱۰ درصد تا بالای ۱۰۰ درصد افزایش داشت. وی افزود: به عنوان مثال صادرات پروپان، بوتان، متانول و روغن‌های صنعتی، محصولات شوینده و رزین‌ها در بازار عراق، مواد اولیه پلیمری در بازار ترکیه و هند و محصولات آرایشی و بهداشتی در بازار عراق و افغانستان افزایش قابل توجهی داشته است.

مدیر کل دفتر توسعه صادرات محصولات صنعتی و معدنی سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به افزایش صادرات محصولات لوازم خانگی گفت: در بخش صادرات مصنوعات فلزی و لوازم خانگی، صادرات یخچال فریزر به تاجیکستان و افغانستان، لوازم خانگی گازسوز به عراق، ایتالیا و افغانستان، سیم و کابل به افغانستان

و شیرآلات بهداشتی به سوریه و افغانستان بین ۵ تا ۹۰ درصد افزایش داشتیم. کمالی اردکانی در ادامه بیان کرد: بخش نساجی، صادرات فرش دستباف به بازارهای آلمان، ژاپن و آمریکا، پوشاک و کفش به بازار عراق و آذربایجان، پوست و چرم به بازار هند و ایتالیا و فرش ماشینی به بازار عراق و ترکمنستان با ۸ تا ۳۰۰ درصد افزایش روبرو بوده است و همچنین در بخش برق و الکترونیک صادرات لامپ و چراغ، قطعات برقی خودرو، تجهیزات و لوازم برقی عمدتاً به بازار عراق و انواع الکتروموتور به بازار سودان و افغانستان، صادرات خودرو و قطعات به بازار آذربایجان، تجهیزات نیروگاهی به بازار عراق و ماشین‌آلات صنایع غذایی به افغانستان، ماشین ابزار به ترکیه و تراکتور، کمباین و قطعات به بازار آذربایجان به افزایش قابل توجهی دست یافته‌ایم.

گفتنی است که براساس آمار گمرک ایران در هفت ماهه اول سال، از ۲۴۷ میلیارد دلار صادرات غیر نفتی کشور محصولات پتروشیمی با حدود ۷۸ میلیارد دلار، محصولات صنعتی و صنایع معدنی با حدود ۱۰ میلیارد دلار، محصولات کشاورزی ۱۸ میلیارد دلار و محصولات معدنی با حدود ۱ میلیارد دلار مهم‌ترین بخش‌های صادراتی کشور تشکیل داده‌اند.

## صور تجلیسه

### خلاصه مذاکرات نهصد و شصت و یکمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

شده بود را قرائت نمود.

۶- آقای دکتر شیبانی گزارش مختصری از نشست هیأت نمایندگان و کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی ایران ارائه نمود و همچنین به موضوع کاربردهای نانو در صنایع مختلف بخصوص صنعت نساجی اشاره و کاربردهای نانو را در صنایع مختلف قابل توجه دانست. ایشان همچنین اشاره مختصری به مجموع بحث‌های انجام شده در خصوص نرخ ارز در نشست کمیسیون صنعت اتاق نمود.

دکتر شیبانی در ادامه، گزارشی از نشست مورخ ۱۷/۹۶ بورس مواد پتروشیمی (با همراهی آقایان مهندس بصیری و لیاف) ارائه نمود و با اشاره به مذاکرات انجام شده با آقایان دکتر عشقی و یعقوبی به موارد مورد نظر انجمن به شرح ذیل اشاره نمود.

- لزوم عرضه مواد اولیه مورد نیاز واحدهای نساجی به میزان کافی در بورس

- حذف ده درصد سطح رقابت

- برقراری مجدد خرید اعتباری در بورس

- حذف دست دلالتان و مناطق آزاد از بورس

در نهایت نمایندگان بورس نیز از انجمن خواستند تا در جهت معرفی و تأیید مصرف کنندگان واقعی، بورس را همراهی کند و همچنین مقرر شد تا با هماهنگی دبیرخانه نسبت به دعوت از ایشان برای یکی از جلسات هیأت مدیره هماهنگی بعمل آید.

۷- آقای دکتر عامری طی سخنانی به لزوم ارسال رونوشت مکاتبات انجام شده با فراکسیون صنعت نساجی به سایر کمیسیون‌ها و فراکسیون‌های مجلس اشاره نمود.

۸- آقای حکیمی طی سخنانی با اشاره به مسائل و مشکلات لاینحل واحدهای تولیدی به تلاش‌های تشکل‌ها و اتحادیه‌های مختلف و برگزاری نشست‌ها و جلسات متعدد و مکاتبات مختلف اشاره نمود و مجموع این تلاش‌ها را ناکارآمد دانست و به لزوم توجه به مسائل کلان و مشترک مورد توجه انجمن‌ها و اتحادیه‌های مختلف و تقویت همکاری‌های فی‌مابین پرداخت.

۹- آقای مهندس حمیدی طی سخنانی با اشاره به لزوم تقویت انجمن و توجه بیشتر به اثرگذاری انجمن در بین اعضای خود و به لزوم بازبینی جایگاه و سیاست‌های انجمن صنایع نساجی ایران اشاره نمود.

۱۰- آقای دکتر کاردان طی سخنانی با اشاره به لزوم توجه بیشتر به مسائل صنفی و بخصوص مواد اولیه مورد نیاز صنعت نساجی و علی‌الخصوص موضوع کمبود پنبه، صنایع کشور را بی‌نیاز از حمایت ویژه دولت و مجلس دانست و به مانع تراشی‌های متعدد دولت در مسیر تولید کشور با وضع قوانین و مقررات مزاحم پرداخت.

۱۱- آقای مهندس شاه کرمی توضیحات مسیوطی را درخصوص وضعیت شرکت پلی اکریل و مسائل و مشکلات مربوطه ارائه نمود.

۱۲- آقای نیلفروش زاده با اشاره به مصوبات و پیگیری‌های انجام شده درخصوص طومار مسائل و مشکلات واحدهای نساجی به لزوم برنامه‌ریزی منسجم برای برگزاری کنفرانس مطبوعاتی تأکید نمود که در نهایت مقرر شد تا همان موارد شش گانه مندرج در طومار بعنوان رؤس موارد مطروحه مدنظر قرار گیرد.

۱۳- آقای مهندس بصیری گزارشی از جلسه هم‌اندیشی به منظور تسهیل روند تولید پوشاک و زنجیره ارزش آن در تاریخ ۱۷/۹۶ با حضور نمایندگان تشکل‌های مختلف نساجی و پوشاک در محل دفتر انجمن صنایع پوشاک ایران ارائه نمود و مقرر شد آقای مهندس نیلفروش زاده به عنوان نماینده انجمن صنایع نساجی ایران جهت شرکت در جلسات مشترک آتی معرفی گردند.

۱۴- جلسه در ساعت ۱۸:۱۵ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

غائبین: مهندس علی فرهی، دکتر بهروز محمدی، سیدرضا لاجوردی، مهندس شروین بادامچی، مهندس سیدجواد سجادی بیدگلی



Telegram

<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join

www.aiti.ir  
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایرانواحد داوری و حل اختلاف  
انجمن صنایع نساجی ایران

از آنجا که طبق مفاد اساسنامه انجمن صنایع نساجی ایران، داوری و حل اختلاف بین واحدهای عضو این انجمن جزء اختیارات این انجمن تعریف شده است بدین وسیله به اطلاع می‌رساند که اعضای محترم می‌توانند موارد حل اختلاف خود را جهت داوری به انجمن صنایع نساجی ایران ارجاع فرمایند. همچنین به اعضای محترم توصیه می‌گردد تا در متن قراردادها منعقد، در بند حل اختلاف، انجمن صنایع نساجی ایران را به عنوان داور مرضی الطرفین لحاظ فرمایند.

## فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرایند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۳



شماره ۱۳۹۵

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۱-۴۲۶۰۰۹۹۶

فکس: ۰۲۱-۴۲۶۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳

## پیگیری گرانفروشی به شرط شکایت مردم / قیمت گذاری در واحدها هرج و مرج ایجاد می‌کند

تغییر کرده است. مسوول نظارت و بازرسی اتاق اصناف ادامه داد: این مصوبه و برخی قانون‌های دیگر دست اصناف و اتاق اصناف را بسته است و اکنون در حوزه‌های متعددی مانند برداشتن حوزه صنفی با مشکلات جدی مواجه هستیم. به دنبال صدور آیین‌نامه جدید نیز دیگر نمی‌توان مانند گذشته بر کار واحدهای صنفی نظارت کرد و در نهایت تمام این موارد اصناف را تضعیف می‌کند با این وجود ما در تلاش هستیم شرایط به گونه‌ای پیش رود که به مردم اجحاف نشود.

درویدیان در پاسخ به این سوال که با توجه به شرایط فعلی هر واحد صنفی می‌تواند قیمت دلخواه خود را بر روی کالا یا خدمات خود اعلام کند، گفت: در حال حاضر تعیین قیمت به نوعی حالت توافقی پیدا کرده و مردم می‌توانند براساس قیمت و کیفیت واحد های مختلف انتخاب کنند که از کدام واحد خرید خود را انجام دهند. البته بحث رده‌بندی واحدها هم مطرح است و ما به تخلفات رسیدگی می‌کنیم. وی در پایان افزود: متأسفانه افرادی که در راس امور قرار دارند دانسته یا مغرضانه تصمیماتی می‌گیرند به هر صورت مصرف‌کننده دارای حقی است و اکنون بحث نظارت بر وضعیت واحدهای صنفی از سوی ارگان‌های مختلف با مشکلاتی مواجه شده است و حتی سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان نیز تنها بر کارخانه‌ها نظارت دارد.

به گزارش ایسنا، یکصد و چهاردهمین جلسه هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور که رییس آن وزیر صنعت، معدن و تجارت است، مصوبه‌ای ابلاغ کرده که طبق آن قیمت‌گذاری برای گروه‌های کالایی و خدماتی از اتحادیه‌ها به واحدها منتقل می‌شود.

مسوول نظارت و بازرسی اتاق اصناف گفت: در حال حاضر رسیدگی به بحث گرانفروشی واحدهای صنفی براساس شکایت‌های مردمی صورت می‌گیرد. حسین درویدیان در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به سوالی درباره اثرات مصوبه اخیر کمیسیون عالی نظارت، اظهار کرد: در شرایط فعلی تعیین نرخ برعهده واحدهای صنفی قرار گرفته و واحدها مکلف شده‌اند خود قیمت‌ها را اعلام کنند. یکی از مشکلات ما با این آزادسازی آن است که در این شرایط معیار واحدی برای بازرسان وجود نخواهد داشت.

مسوول نظارت و بازرسی اتاق اصناف ادامه داد: در گذشته اتحادیه‌ها قیمت‌ها را برای واحدهای صنفی تعریف می‌کردند و برهمین اساس اتاق اصناف بازرسان صنف، تعزیرات و همه می‌دانستند قیمت‌ها باید در چه حدی باشد، اما اکنون دیگر اتحادیه‌ها مجاز به تعرفه‌گذاری نیستند و این کار به واحدهای صنفی واگذار شده است. درویدیان در پاسخ به این سوال که آیا در این شرایط آشفتنگی در بازار ایجاد نخواهد شد، توضیح داد: متأسفانه این وضعیت می‌تواند موجب ایجاد هرج و مرج شود، اما به هر حال براساس آیین‌نامه ابلاغ شده اتحادیه‌ها و اتاق اصناف مکلف به این نوع برخورد است. وی در پاسخ به این سوال که در گذشته هم در مواردی به دلیل عدم دریافت مطالبات اتاق اصناف از دولت به نظر می‌رسید بازرسی مناسب نسبت به کار واحدهای صنفی لحاظ نمی‌شود، اظهار کرد: به هر حال ما بودجه بخش بازرسی را در اتاق تهران تامین می‌کردیم و با وجود آنکه دولت سرفصل بودجه این بخش را نادیده گرفته بود بازرسی را ادامه می‌دادیم.

اکنون هم بازرسی ادامه دارد اما شیوه‌ی آن به شکل شکایت‌محوری

## بر اساس اعلام بانک مرکزی؛ حساب‌های راكد زیر ۲ میلیون تعیین تکلیف می‌شوند

کنند و اگر صاحب حساب را پیدا نکنند یا بعد از اطلاع رسانی، خود شخص اقدامی نکرد بعد از یک مدتی بانک می‌تواند آن حساب را به حساب‌های بلا تکلیف منتقل کند.

ارجمندنژاد این اقدام بانک مرکزی را برای ارتقای شفافیت در بانک‌ها اعلام کرده و گفت: این بخشنامه ۱۷ مرداد در شورای پول و اعتبار تصویب و ۳۰ مرداد به بانک‌ها ابلاغ شده است و از اول آذر در بانک‌ها اجرایی شده است و هیچ مشکلی برای مردم ایجاد نمی‌کند.

به گفته این مقام بانک مرکزی حساب‌های سپرده قرض الحسنه بدون گردش مالی برای حداقل سه سال، حساب‌های سپرده قرض الحسنه جاری بدون گردش مالی از طریق ارائه آخرین برگه چک برای حداقل یک سال، حساب سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه مدت عادی بدون گردش مالی برای حداقل دو سال، مشمول این قانون می‌شود.

براساس این بخشنامه هر فرد حقیقی فقط می‌تواند یک حساب قرض الحسنه پس انداز، یک حساب قرض الحسنه جاری، یک حساب سرمایه‌گذاری مدت‌دار و یک حساب مشترک داشته باشد. همچنین طبق این دستورالعمل هر شعبه باید هر ۶ ماه یک بار حساب‌های سپرده راكد را گزارش دهد که شامل حساب سپرده قرض الحسنه پس انداز راكد با موجودی ۱۰ هزار تومان، حساب قرض الحسنه جاری راكد با موجودی ۴۰ هزار تومان و حساب سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه مدت راكد با موجودی ۲۰ هزار تومان است و بر اساس ضوابط در این دستورالعمل بانک‌ها موظف اند بعد از شناسایی این حساب‌های راكد به صاحب حساب از طریق تلفن، پیامک یا هر وسیله دیگر اطلاع دهند تا حساب‌های خود را تعیین تکلیف کند و اگر فرد موردنظر به بانک مراجعه نکند و وجه او به سرفصل وجه تعیین تکلیف نشده یا بلا تکلیف منتقل می‌شود.



بر اساس اعلام قبلی بانک مرکزی، دستورالعمل بستن حساب‌های راكد در بانک‌ها اجرایی شد.

به نقل از پژوهشکده پولی و بانکی، بر اساس اعلام قبلی بانک مرکزی، دستورالعمل بستن حساب‌های راكد در بانک‌ها از امروز اجرایی شد. بانک مرکزی پیش از این، اعلام کرده بود از اول آذر حساب‌های راكد را در کل شبکه بانکی خواهد بست.

این بخشنامه ابلاغ شده و کلیه شعب بانک‌های کشور، مکلف شده اند در جهت تعیین تکلیف حساب‌های راكد اقدامات مقتضی را انجام دهند.

براساس این گزارش شعب بانک‌ها در تهران از ابلاغ بخش نامه بانک مرکزی به این شعب خبرداره و اعلام کرده اند: اجرای این بخش نامه آغاز شده است.

در بخش نامه اخیر بانک مرکزی حساب راكد به حساب سپرده‌ای گفته می‌شود که نزد یکی از بانک‌ها یا موسسات حدود دو سال بدون گردش باقی مانده و مبلغ آن دو میلیون تومان یا کمتر است.

به گفته مدیرکل مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی بانک مرکزی، ابتدا بانک‌ها موظف اند با صاحبان حساب تماس بگیرند و از آنها بخواهند برای تعیین تکلیف حساب خود اقدام

